

Fyr Stool



Von Yuchen Wu für Normann Copenhagen entworfen

Einfach, aber voller Charakter

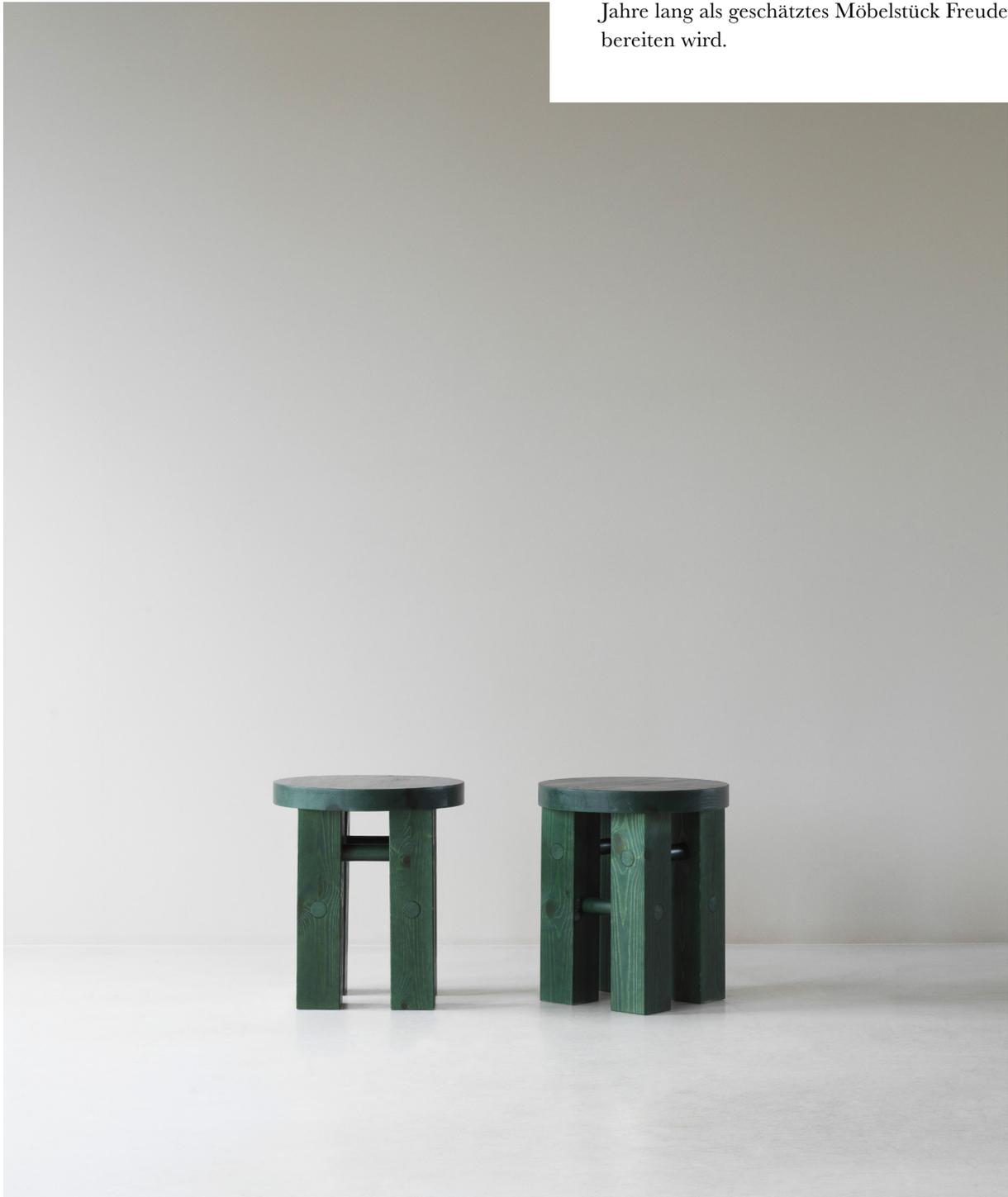
Der neue Hocker Fyr von Normann Copenhagen wurde mit Hauptaugenmerk auf Schlichtheit und Qualität entworfen. Sorgfältig aus massivem Kiefernholz gefertigt, präsentiert sich Fyr im minimalistischen Design mit dezenten Details. Das vielseitige Design von Fyr macht ihn zum idealen Möbel für die verschiedensten Zwecke: als zusätzliche Sitzgelegenheit, als Beistelltisch, Präsentationstisch oder sogar als dekorative Skulptur.



Der nach dem Kiefernholz benannte Hocker Fry (Dänisch für „Kiefer“) unterstreicht den einzigartigen Charakter und die Beständigkeit des Materials. Die Kombination aus quadratischen und runden Elementen schafft ein perfekt ausgewogenes Design, das Stärke und Eleganz ausstrahlt. Das Ziel des Designers Yuchen Wu war es, einen Hocker zu entwerfen, der praktisch, schlicht und interessant ist. Er arbeitete mehrere Entwürfe aus, bevor er sich für das endgültige Design entschied. Über den Designprozess sagt Yuchen: „Wenn man etwas so Simple wie einen Hocker entwirft, ist es die größte Herausforderung, ihn unkompliziert und praktisch, aber dennoch ansprechend zu gestalten. Das Ergebnis ist eine ausgewogene Kombination aus Robustheit, Schlichtheit und Detailtreue bei gleichzeitiger Betonung des Materials Kiefernholz.“



Der Hocker Fyr ist in drei Versionen erhältlich: Naturbelassenes Kiefernholz, dunkelbraun gebeiztes Kiefernholz oder grün gebeiztes Kiefernholz – alle mit klarem UV-Lack behandelt. Dieses Finish schützt nicht nur die Oberfläche des Materials, sondern minimiert auch mögliche Verfärbungen, sodass der Hocker Fyr viele Jahre lang als geschätztes Möbelstück Freude bereiten wird.





Fyr Stool
Pine



Fyr Stool
Dark Brown



Fyr Stool
Dark Green

Colors: Pine, Dark Brown, Dark Green

Material: Travertine

Dimensions: H: 45 x W: 39,5 x Ø40 cm

Price: Click [here](#) to see the pricelist in all currencies



Connecting People and Spaces

Seit der Gründung von Normann Copenhagen im Jahr 1999 ist es unser Ziel, konventionelles Denken infrage zu stellen und das Alltägliche durch herausragendes Design in etwas Außergewöhnliches zu verwandeln. Indem wir die Handwerkskunst, Funktionalität und Beharrlichkeit, die unser dänisches Designerbe charakterisieren, mit modernen Formen und langlebigen Materialien kombinieren, möchten wir originelle Produkte im Design der Gegenwart schaffen, das die Zeit überdauert. Wir glauben daran, dass wir Menschen und Räume auf der ganzen Welt miteinander verbinden und die Lebensqualität der Menschen durch die Wirkungskraft von großartigem Design verbessern können. Unsere Produkte verbinden Funktionalität und Design und erfüllen die vielfältigen Bedürfnisse des modernen Lebens, ob in privaten oder in professionellen Interieurs.

Presseinformationen

Hochauflösende Bilder und Pressemitteilungen zu allen Produkten und Veranstaltungen in den Sprachen Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch und Dänisch finden Sie unter normann-copenhagen.presscloud.com

Für weitere Informationen oder Leihanfragen für redaktionelle Fotoshootings kontaktieren Sie bitte

Anna Willerslev
Brand Activation Manager
anna@normann-copenhagen.com